

## 1 공모 개요

- (공모명) 제2회 2023 국립해양박물관 해양문화상품 공모
- 공모목적
  - 국립해양박물관의 MI 및 소장품을 박물관 문화상품으로 개발
  - 해양을 모티브로 한 문화상품 개발에 소상공인, 디자이너 등의 참여를 유도

## 2 공모 기간

공모과정	일정
서류 · 견본상품 접수	2023.5.1.(월) ~ 5.8.(월) 16:00까지
결과 발표	2023.5.31.(수)
계약 체결	개별 통지

- ※ 상기 일정 및 내용은 박물관 내부 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- ※ 판매 개시 예정일에 맞춰 계약 체결에 필요한 서류 제출 및 상품 입고일을 준수해야하며 상기 일정을 위반 시 계약을 해지할 수 있습니다.

## 3 공모 주제 및 대상

- 주제
  - 국립해양박물관 MI
  - 국립해양박물관 소장 대표 유물 6종(붙임2 참조)
- 공모대상
  - 주제를 활용한 공예품, 생활소품, 액세서리, 문구·사무류, 어린이 상품 등(서적 및 음반 제외)
  - 판매가격 4만원 미만

□ (신청자격) 개인 및 기업(사업자등록증이 없어도 가능)

□ 신청조건 및 절차

구분	내용	
신청조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 하단의 조건을 모두 만족해야 합니다.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공모 주제를 반영한 문화상품</li> <li>- 최종원산지가 '대한민국'인 문화상품</li> <li>- 공모지원자가 저작권을 보장할 수 있는 문화상품 (상품의 저작권은 지원자에게 있음)</li> <li>- 상품 중 관련법(소비자 기본법, 품질경영 및 공산품 안전관리법, 전기용품 및 생활용품 안전관리법, 어린이제품 안전특별법)에 의하여 품질검사를 받거나 원산지를 표기하여야 하는 상품은 반드시 해당조치를 완료한 후 신청해야함 (시제품일 경우 판매개시 전까지 해당 조치를 완료해야 함)</li> <li>- 지원자 당, 최대 5개까지 지원 가능(색상 등 옵션이 다를 경우 여러 개의 상품으로 접수 처리됨) [예] 동일한 상품을 2가지 색상으로 지원하는 경우, 2개의 상품으로 접수됨</li> </ul> </li> </ul>	
서류접수	접수방법	◦ 전자우편 접수( <a href="mailto:hjh@mmk.or.kr">hjh@mmk.or.kr</a> )
	제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ [양식1] 국립해양박물관 문화상품 공모 신청서 1부 (도장날인[서명] 후 PDF 파일로 제출)</li> <li>◦ [양식2] 국립해양박물관 문화상품 공모 상품 소개서 1부 (한글파일[hwp] 제출)</li> <li>◦ [양식3] 견본상품 제출 확인서 1부</li> <li>◦ 사업자등록증 사본(개인의 경우 신분증 사본) 1부(PDF 또는 그림파일)</li> </ul>
견본접수	접수방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 방문 또는 택배 이용</li> <li>◦ 주소 : 부산광역시 영도구 해양로 301번길 45, 국립해양박물관 홍보전략팀(우편번호 : 49111)</li> <li>◦ 전화번호 : 051-309-1783 (평일 : 09시~17시, 공휴일 및 중식시간 제외)</li> </ul>
	출품조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 완제품(시제품 가능) 및 상품설명서가 포함된 패키지</li> <li>◦ 접수 시 출품작에 대한 가격(VAT 포함) 제시</li> </ul>

□ 심사절차

○ 1차 심사

- 온라인 대국민 투표 ⇨ 상위 20건 선정

○ 2차 심사

- 국립해양박물관 내·외부 전문 위원의 평가항목 심사 ⇨ 최종 3건 선정

□ 평가항목 및 배점

항목	배점	세부내역
해양성	30점	◦ 공모 주제와 적합성(박물관 MI 및 유물과의 연관성)(20) ◦ 상품이 가진 스토리텔링(10)
작품성	40점	◦ 디자인의 독창성 및 차별성(20) ◦ 상품의 완성도(10) ◦ 대중성, 트렌드 반영 정도(10)
수용성	20점	◦ 판매가격의 적정성(10) ◦ 상품 운반, 보관, 진열의 용이성(10)
안전성	10점	◦ 상품 사용 시 안전성, 위해요소 여부(10)
합계	100점	

□ 가산점 부여 안내

○ 공공기관의 사회적 가치 창출에 기여하기 위한 문화상품 제작에 가산점 부여(1건 당 3점, 최대 2건(6점) 인정)

가산점 부여 대상	비고
여성기업, 장애인기업, 청년창업기업	인증서 확인
사회적 기업	고용노동부 지정
예비사회적 기업	지방자치단체장 지정
사회적 협동조합	정부부처 지정

- 해당사항의 경우 서류 접수 시 인증서 및 증빙서류 제출 필요

## □ 선정 및 혜택

### ○ (선정)

당선	상품 수	혜택
1등	1점	문화상품 구매 12백만원
2등	2점	문화상품 구매 각 8백만원(총 16백만원)

- (구매) 공모에 선정된 해양문화상품은 박물관 기념품으로 용역을 통해 구매 진행(구매가 기준은 공모 시 제시한 판매 금액 기준)
- (혜택) 해양수산부 및 산하기관 대상 상품 소개 및 판로 지원

## □ 유의사항

- 본 공모 신청 및 선정 과정에서 국립해양박물관이 제공한 자료 (소장품 및 MI 파일)는 다른 목적으로 사용할 수 없음
- 제출한 견본 상품은 공모 종료 후 신청자에게 반환함. 반환기한 내 반환되지 않은 상품은 공모 종료 1개월 내에 폐기함
- 공모를 진행하며 견본 제출 및 반환에 소요되는 경비는 신청자가 부담함
- 출품된 상품의 저작권은 공모 선정 이후에도 선정자에게 귀속됨을 원칙으로 하며 국립해양박물관에 1차적으로 납품할 의무가 있음
- 표절 상품 또는 타 공모전에 입상한 상품 신청 시, 선정 후라도 선정을 취소함

## [참고] 국립해양박물관 문화상품 공모 흐름도

### 공모개요 확인

- 박물관 소장품 확인 및 문화상품 신청 준비



### 접수

- 서류접수
  - 국립해양박물관 해양문화상품 공모 신청서 및 개인정보 동의서[양식1]
  - 국립해양박물관 해양문화상품 공모 상품 소개서[양식2]
  - 견본상품 제출 확인서[양식3]
  - 주민등록초본(개인), 사업자등록증(사업자가 있는 개인 및 단체)
- 견본접수
  - 견본 1세트(시제품\* 혹은 완제품)
  - \* 시제품 제출 시 박물관에서 지정한 납품일자(공모 당선작 발표일로부터 1개월)까지 관련법에 의하여 품질검사를 받거나 원산지를 표기해야하는 상품은 해당조치를 완료한 후 신청해야함
  - 견본 상품 및 상품 설명서(자유기술)가 포함된 패키지를 모두 제출되어야 함(필수)



### 결과 발표

- 공모 선정작 결과 발표(국립해양박물관 홈페이지 / 개인 유선연락)



### (미선정자) 견본상품 반환

- 결과 발표 前 견본상품 반환 불가
- 파손 위험이 높은 견본상품은 신청자가 직접 방문 수령
  - 택배 요청시 착불배송하며 견본상품 파손시 본 박물관 책임없음
- 반환기간 내 반환되지 않은 상품은 1개월 내에 폐기함



### 공모 선정작 구매

- 선정된 문화상품 보유 업체(개인)와 상품 구매를 위한 용역 계약 체결
- 용역을 통해 상품 납품 완료